



# Analisi delle competenze manageriali e modellizzazione formativa in tema di digitalizzazione

## SCENARIO DI RIFERIMENTO

Le aziende si trovano oggi a competere in un contesto globale altamente competitivo, nel quale risulta imprescindibile un miglioramento della qualità della produzione e dell'efficacia della gestione, implementando nuove soluzioni tecniche al fine di elevarne il livello competitivo. Principi base da seguire per questa trasformazione sono quelli dell'Industria 4.0 in un'ottica focalizzata sull'innovazione digitale a supporto della competitività aziendale. In un'economia in cui l'innovazione tecnologica è uno degli aspetti principali della competitività aziendale, una corretta conoscenza delle tecnologie adottate è assolutamente necessaria in un'ottica di aumento della competitività nei confronti della concorrenza nazionale ed internazionale. Infatti il processo di evoluzione digitale di Industria 4.0 parte dell'introduzione di una serie di tecnologie abilitanti legate all'evoluzione digitale (Internet of Things, Big Data, Simulation, etc.) che rende realizzabile la creazione di nuovi modelli operativi di impresa, capaci di soddisfare in modo più efficiente ed efficace i trend evolutivi che il moderno contesto globale richiede, integrando i diversi fattori che concorrono alla creazione del valore. Per una corretta implementazione ed integrazione delle nuove tecnologie, l'azienda deve partire dalla conoscenza dello stato dell'arte delle tecnologie possedute costruendo la propria *roadmap* di trasformazione a partire dal proprio livello di maturità digitale. Passo fondamentale è perciò comprendere il livello di conoscenza tecnologica e di competenze specifiche disponibili da parte del management, a cui è

deputato il compito di effettuare le scelte decisionali al fine di indirizzare le imprese verso un modello innovativo di business, attraverso il ricorso alle nuove tecnologie digitali.

## TARGET

Al fine di implementare la ricerca sulle competenze digitali dei manager, nell'analisi del fabbisogno sarà coinvolto un **campione rappresentativo di 30 imprese della Regione Sardegna**, con una presenza almeno pari all'80% di aderenti al Fondo, che presenta differenziazioni rispetto a dimensioni, dinamiche di sviluppo e tipologia di settori produttivi. In questa fase verrà coinvolto un campione rappresentativo di **almeno 30 dirigenti**.

## OBIETTIVI

L'obiettivo del progetto è quello di individuare un **percorso formativo multidisciplinare in grado di coprire i vuoti di competenze digitali** con specifico riferimento alle caratteristiche delle imprese operanti sul territorio regionale al fine di affrontare in modo adeguato la sfida competitiva in un mercato che sempre più usa la digitalizzazione come elemento di crescita.

In un quadro così ampio di analisi si conta di individuare un modello formativo valido nella sua parte teorica e accademica e, contemporaneamente, altrettanto efficace nella sua parte pratica e operativa, che vada a soddisfare i requisiti specifici emersi dall'indagine portata avanti a monte sulle reali esigenze dei manager e delle aziende del territorio sardo.

Il progetto si propone di raggiungere i seguenti macro-obiettivi:



- Definire una mappatura delle competenze manageriali dell'intero territorio sardo sul tema "digital".
- Mettere a punto uno strumento di rilevazione dei fabbisogni di competenze digitali ad uso delle imprese e dei manager del territorio.
- Identificare e clusterizzare le principali competenze necessarie al management per presidiare i processi relativi alla transizione digitale.
- Modellizzare un percorso formativo in grado di soddisfare i fabbisogni.
- Sperimentare il modello sviluppato e valutarne l'efficacia.

### ATTIVITÀ CORE

Le azioni previste dall'iniziativa progettuale, saranno suddivise per macro-fasi di attività:

- Analisi competenze digitali.
- Elaborazione modello formativo.
- Sperimentazione del modello formativo.
- Promozione, comunicazione e diffusione.

L'**analisi delle competenze digitali** si fonderà su un assessment, opportunamente elaborato in collaborazione con gli esperti dell'Università degli Studi di Cagliari e con il Digital Innovation Hub, in grado di rilevare e valutare il livello di competenze digitali attualmente in possesso dei manager attraverso questionari mirati e focus group. Ciò permetterà di focalizzare l'attenzione sul fabbisogno reale e sugli eventuali ostacoli e criticità allo scopo di adottare le misure meglio rispondenti al raggiungimento degli obiettivi. L'indagine verrà condotta su un campione rappresentativo di imprese e dirigenti operanti nella Regione Sardegna.

Sulla base dei risultati della survey verrà

sviluppata una **proposta di modello formativo innovativa**, differenziata per settore, per colmare il gap formativo, al fine di **sviluppare e rafforzare le competenze digitali** delle figure dirigenziali presenti nel sistema produttivo della Regione Sardegna.

È infine prevista la **diffusione dei risultati** e degli strumenti del progetto attraverso un evento di lancio, un'attività promozionale tramite l'uso dei social media, la pubblicazione di un articolo relativo al progetto su una testata giornalistica regionale e l'organizzazione di un evento finale durante il quale verranno diffusi i risultati dell'iniziativa.

### RISULTATI

Ogni dirigente ha il compito di supportare le scelte decisionali della propria azienda al fine di indirizzarla verso un modello innovativo di business, attraverso il ricorso alle nuove tecnologie digitali.

Il percorso formativo permetterà di sviluppare un **modello formativo innovativo** in grado di colmare e/o rafforzare le competenze digitali delle figure dirigenziali presenti nel sistema produttivo della Regione Sardegna e che, al contempo, funga da benchmark per altre regioni italiane. Il modello di percorso formativo permetterà ai futuri partecipanti di acquisire i fondamenti e di raggiungere una profonda comprensione della tecnica, delle teorie economiche e del management dei processi innovativi, necessarie per operare nella digital transformation, al fine di adattare le strategie di business e di crescita delle imprese ai nuovi paradigmi dettati dalla rivoluzione digitale.